



Dossier de presse - Campagne de prévention

JUIR=VIVRE

Paris, le 24 juin 2024

Edito

Depuis 35 ans, Act Up-Paris mène des actions pour alerter, interpeller, sensibiliser et informer sur tout ce qui fait le lit de l'épidémie de VIH-SIDA. Nos actions permettent d'attirer l'attention sur de nombreuses défaillances politiques. En matière de prévention et d'accès à l'information, les défaillances sont encore nombreuses et les représentations manquent.

A l'occasion du mois des fiertés, nous lançons **notre campagne de prévention JUIR=VIVRE faite par et pour nous**, la communauté **LGBTQIA+**. Cette nouvelle campagne a pour objectif de visibiliser des outils de prévention efficaces, et parfois méconnus, dans la lutte contre le VIH-SIDA et les autres IST : le dépistage, le TasP, la PrEP et le TPE.

A quelques jours des législatives anticipées où le risque de voir le Rassemblement National entrer au gouvernement est réel, **nous réaffirmons à travers cette campagne que nos fiertés et nos adelphités sont politiques au même titre que notre santé. Jouir de ses droits, jouir de sa santé, jouir de plaisir, jouir pour mieux vivre sa sexualité, oser et ne plus avoir honte, plus que jamais.**

Ces dernières années, les campagnes de prévention sur le VIH-SIDA ont peu à peu disparu. Les budgets qui permettaient de les financer ont baissé et les établissements qui pilotaient des campagnes ont fusionné. Nous devons entre autres cette situation à la loi Santé de 2016 qui a amené la création de Santé publique France. 8 ans après, nous cherchons encore les campagnes sur la PrEP, sur la possibilité de se faire dépister en labo de ville et sur la gratuité des capotes en pharmacie pour les moins de 26 ans.

Sur nos tables de prévention, il n'est pas rare qu'on nous demande pourquoi il n'y a plus de campagnes. La situation est devenue paradoxale : la population s'estime bien informée sur la transmission du VIH mais pas sur les outils qui permettent de s'en protéger, la capote étant le seul outil identifié. Les avancées de la recherche sur le VIH, et notamment concernant les traitements des personnes vivant avec le VIH, sont encore mal connues.

Pourtant, **ce sont les campagnes qui font le lien entre les outils d'information, les outils de prévention et les structures de santé.**

Aujourd'hui, l'épidémie touche en grande partie les personnes migrantes et/ou sans-papiers, les usagers de drogues, les travailleurSEs du sexe, les personnes LGBTQIA+, les personnes les plus vulnérabilisées par des politiques autoritaires et répressives. Les hommes qui ont des relations sexuelles avec d'autres hommes (HSH) sont encore particulièrement exposés au VIH.

Ils représentaient 41 % des nouvelles contaminations en 2022. Nous savons aussi que les femmes trans sont encore plus fortement touchées par le VIH que les HSH. Sans oublier les jeunes de moins de 25 ans qui doivent faire l'objet d'une attention spécifique puisque qu'ils représentent 14 % des découvertes de séropositivité en 2022. Les discriminations et les violences fondées sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre entravent l'accès à la prévention, au dépistage, aux soins et font le lit de l'épidémie de VIH-SIDA.

Pour notre campagne, nous avons fait le choix de rassembler les regards de plusieurs artistes engagéEs parce que nous avons besoin de représentations qui nous ressemblent et parce que l'art tient une place importante dans la mobilisation d'Act Up depuis 35 ans. Nous avons co-construit cette campagne avec Elsa Aloisio, Romy Alizée, Smith, Nicholas Clary Bournat et Iris van der Tol. Les **4 capsules** de la campagne seront visibles sur notre chaîne YouTube et dans plusieurs salles de cinéma.

Face aux offensives LGBTQIAphobes et aux attaques répétées de l'extrême-droite contre nos droits et nos vies, il est important de riposter avec des campagnes faites par et pour nous.

Marc-Antoine Bartoli

Coordinateur prévention

Donne-moi ton doigt par Elsa Aloisio

Le dépistage idéal existe-t-il ? Peut-on faire confiance à la personne qui nous reçoit ? Le cadre compte-t-il pour se sentir à l'aise ? Comment parler de son intimité, de sa sexualité et de ses prises de risques ? Quand deux personnes concernées se rencontrent dans un centre de santé sexuelle d'approche communautaire, ça change tout.



Un film écrit et réalisé par Elsa Aloisio

Avec Claude-Emmanuelle Gajan-Maull et Sohan Pague

Image : Margot Besson

Directrice de production : Amélie Lelong / Itinérance films

Montage : Nathanaëlle Gerbeaux

Etalonnage : Alexandra Pocquet

Création sonore : Julie Agaleridis

Son : Maël Desreumaux

Mixage : Sreesti Sheikh

Remerciements : Itinérance films, le Check Point, l'Œil club, Atelier Post-production, Poly Son Post Production

Princesse TPE par Romy Alizée

Prendre le Traitement post-exposition seulE dans son coin, avec toutes les infos qui tournent en boucle dans la tête, ce n'est pas évident. Pour se rassurer, on peut toujours appeler sa meilleure copine qui est dans la même situation pour ritualiser sa prévention.

Dans nos communautés, on sait que ritualiser la prévention tout en prenant en compte des infos médicales peut permettre une meilleure adhésion aux outils. Pour le TPE, la maîtrise du temps est importante : plus le traitement est pris rapidement après l'exposition, plus son efficacité est importante. Il peut être délivré à toutes les personnes qui en font la demande, majeures comme mineures, avec ou sans papier.



Un film écrit et réalisé par Romy Alizée

Avec Rose Walls et Laure Giappiconi

Image : La Fille Renne

Montage : La Fille Renne et Romy Alizée

Décor : David Faivre

Costumes : Élise Vilain-Gosselin et Romy Alizée

Création sonore : Élisabeth Monteil

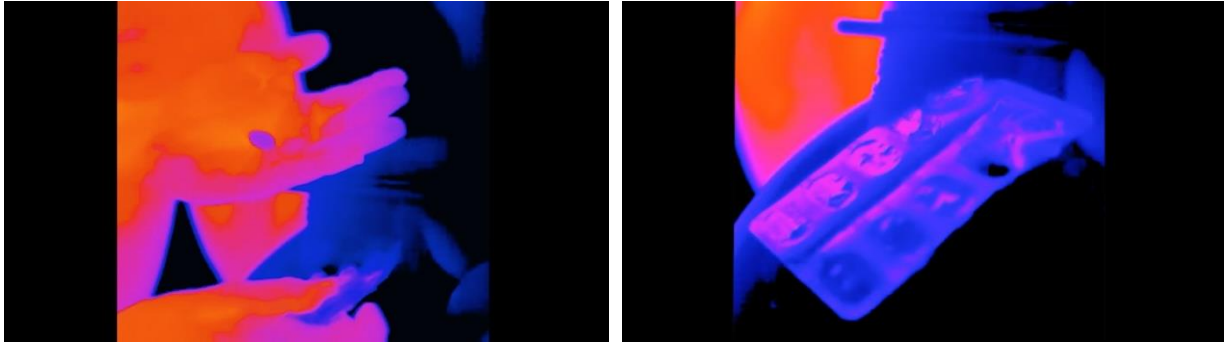
Prises de son et mixage : Raphaël Mouterde

Gâteau TPE : Sirène Succulente

Remerciements : Studio La Ruche, Elena Moaty, Julia Faure et Marc-Antoine Bartoli

La PrEP par Smith

Une drag queen qui prend sa PrEP pendant qu'elle se prépare avant le show, l'image est assez inattendue et nous rappelle que le drag est politique. Cette drag en question n'est autre que Sara Forever.



Un film réalisé par SMITH

Avec Sara Forever

Création sonore : Victoria Lukas, "Always over" (extrait de la bande originale du film "Spectrographies" (Smith, 2014) ; Last Known Trajectory)

Montage : Olympe Deboaisne

Remerciements : Nadège Piton, Pyrocycne, Marc-Antoine Bartoli

Ma TasP et moi par Nicholas Clary Bournat et Iris van der Tol

Un jeune séropo décide de passer un coup de fil à son amie et une conversation sur sa vie amoureuse se met en place. L'idée porte sur un wordplay sur le mot TasP avec taspé pour approcher la campagne de prévention d'une manière totalement décomplexée, libérée et comique et jouer sur le fait que la plupart des gens le prononce comme ça. C'est une manière de défaire les tabous et la gêne qu'il peut y avoir quand on parle des traitements pour les personnes qui vivent avec le VIH.



Un film écrit et réalisé par Iris van der Tol et Nicholas Clary Bournat

Avec Nicholas Clary Bournat et Léa Tavares

Image : Margot Besson

Montage : Nathanaëlle Gerbeaux

Etalonnage : Alexandra Pocquet

Décor : Iris van der Tol et Nicholas Clary Bournat

Coussin : ambre home

Costumes : Iris van der Tol et Nicholas Clary Bournat

Maquillage : Léa Tavares

Création sonore : Julie Agaleridis

Son : Martin Peignier

Mixage : Sreesti Sheikh

Remerciements : un grand Merci à Marc-Antoine Bartoli dont l'engagement sans faille a rendu ce projet possible, ainsi que pour sa confiance en nous, jeunes artistes.

Nous remercions également Elsa Aloisio pour nous avoir guidé tout au long de ce processus.

Enfin, nous remercions Claire Maynard de nous avoir prêté son appartement et de nous avoir permis de créer cet univers.

A propos d'Act Up-Paris

Fondée en 1989, Act Up-Paris est une association militante de lutte contre le VIH-Sida, les hépatites virales, les Infections Sexuellement Transmissibles (IST) et les discriminations LGBTQIAphobes, qui accompagne et cherche à améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec le VIH. Association issue de la communauté LGBTQIA+, elle rassemble des personnes séropositives et des militant.e.s concerné.e.s pour qui le VIH n'est pas une fatalité.

Nous produisons, entretenons et diffusons une expertise sur tous les aspects de l'épidémie : thérapeutique, économique, juridique, social et politique. Nous diffusons cette information par tous nos relais : le site de vulgarisation scientifique de la recherche en prévention reactup.fr, notre site internet actupparis.org et les RéPI (Réunion Publique d'Information).

Contact

ACT UP-PARIS

8 rue des Dunes – 75019 Paris

Contact presse

Marc-Antoine Bartoli : mabartoli@actupparis.org / prevention@actupparis.org



actupparis.org - reactup.fr