

CAMPAGNE DE PRÉVENTION D'ACT UP-PARIS « SANTÉ & SEXUALITÉS : SAVOIR C'EST POUVOIR »

Paris, le 23/05/2022

EDITO

À partir du 23 mai 2022, en amont du mois des Fiertés, Act Up-Paris lance une campagne de prévention en santé sexuelle à destination du grand public et de la communauté LGBTQI+. Son objectif repose sur de multiples constats, bien souvent d'échecs accumulés ces 15 dernières années, malgré des avancées importantes en matière de prévention. Nous pouvons citer : la primo-prescription de la PrEP par les médecins généralistes et la possibilité de réaliser des tests rapides d'orientation diagnostique (TROD) de l'hépatite B depuis juin 2021, le dépistage du VIH sans ordonnance, sans avance de frais, sans rendez-vous dans tous les laboratoires d'analyse médicale depuis janvier 2022. Zéro campagne nationale à ce jour ! Et nous ne pouvons plus attendre.

Act Up-Paris a toujours considéré la colère, l'action et l'information comme des leviers complémentaires pour obtenir des changements concrets en matière d'accès aux soins pour tou.te.s.

C'est pourquoi, il nous semble évident encore aujourd'hui de tout mettre en œuvre pour faire face à la désinformation des jeunes et à l'affaiblissement de la lutte contre le VIH-Sida par

des politiques publiques rétrogrades : absence de campagnes ambitieuses, des outils de prévention pas assez accessibles et trop souvent méconnus, des informations diluées, des populations exposées au VIH, aux IST et aux hépatites de plus en plus isolées, précarisées, réprimées, manque de moyens pour accompagner et prendre en charge les personnes dans les structures de santé communautaire.

Enfin, nous lançons cette campagne dans un contexte sanitaire, social et économique particulièrement tendu. Nous avons entamé notre réflexion sur cette campagne fin 2019 et nous avons été aussitôt pris de court par la crise sanitaire du Covid-19. L'année suivante, il ne nous semblait pas pertinent de sortir une campagne, à notre plus grand regret, car les messages de prévention liés au Covid-19 ont complètement bouché les communications sur les autres épidémies telles que celle du VIH-Sida. Puis, 2021 a été une année en dents de scie, entre des actions de terrain, des militant.e.s particulièrement exposés et beaucoup de colère. Notre campagne reflète toutes ces interrogations et arrive à point.

Marc-Antoine Bartoli
coordinateur prévention d'Act Up-Paris

1. LA CAMPAGNE

Pour cette campagne de prévention, Act Up-Paris se donne un objectif clair : informer sur les modes de transmission du **VIH**, des **IST**, du **HPV (Papillomavirus)**, des **HEPATITES** et les moyens de s'en protéger.

La crise sanitaire liée au Covid-19 a mis et continue de mettre gravement en danger les dispositifs d'information et de prise en charge des populations les plus exposées au VIH sur l'ensemble des territoires : dépistage, consultation PrEP (Prophylaxie Pré-Exposition), accès au TPE (Traitement Post Exposition), prévention en milieu scolaire, etc. Nous refusons catégoriquement un retour en arrière du fait d'un manque d'investissement des pouvoirs publics et donc un retour au silence sur l'épidémie de VIH-Sida.

Nous savons aussi que l'accès à la prévention en santé sexuelle et à l'information se dégrade d'année en année, se retrouve parfois entravé par des politiques publiques qui ne sont plus en phase avec le quotidien des jeunes et leurs préoccupations. En effet, le dernier sondage réalisé par l'IFOP pour Sidaction, publié le 21 mars 2022¹, réalisé chaque année auprès des 15-24 ans, ne nous permet pas d'être optimistes sur l'accès à l'information des jeunes concernant le VIH-Sida et les moyens de s'en protéger. En résumé :

- **31%** des jeunes (15-24 ans) interrogé.e.s estiment être mal informé.e.s sur le VIH-sida, soit une augmentation de 20 points par rapport à 2009,
- **27%** considèrent qu'il existe des médicaments pour guérir du sida,
- **23%** pensent que le virus du sida peut se transmettre en embrassant une personne séropositive,
- **51%** se disent mal informé.e.s sur les lieux de dépistage.

Rappelons également les derniers chiffres de Santé Publique France² pour 2020 :

- **30%** des infections à VIH ont été découvertes à un stade avancé de l'infection,
- Le nombre de découvertes de séropositivité a été estimé à **4 856** [IC95% : 4 481-5 231], soit une diminution de 22% par rapport à 2019. Cette diminution du nombre de diagnostics d'infection à VIH peut être expliquée en partie par la diminution de l'activité de dépistage. Elle pourrait également être due à une moindre exposition au VIH liée aux mesures de distanciation sociale, qui a plus vraisemblablement été limitée au 1er confinement.

Après 30 ans de lutte, ces chiffres sont intolérables et nous oblige à l'action !

À travers cette campagne, nous avons souhaité travailler sur les représentations pour mettre en avant nos identités, nos singularités, nos forces. Pour y parvenir, le lien entre l'art et l'activisme qui existe depuis la création d'Act Up était une évidence. Nous avons fait appel à Smith, artiste photographe, pour la réalisation des images de la campagne et à Marie-Jolu Planques pour le graphisme.

¹ <https://presse.sidaction.org/communique/213157/Sondage-Ifop-Les-jeunes-l-information-prevention-du-sida-degradation-qui-se-confirme>

² <https://www.santepubliquefrance.fr/maladies-et-traumatismes/infections-sexuellement-transmissibles/vih-sida/documents/bulletin-national/bulletin-de-sante-publique-vih-ist.-decembre-2021>



Visuels des affiches de promotion de la campagne diffusées par MédiaGare ©Act Up-Paris, 2022

2. METHODOLOGIE

Notre parti pris

Fierté, plaisir et jouissance sont au cœur d'une campagne qui nous ressemble enfin ! Les photos qui illustrent la campagne ont été réalisées par Smith à l'aide d'une caméra thermique. Ce dispositif permet de montrer la nudité des corps sous un angle inattendu, jamais vu et décalé. Les images qui en résultent sont très colorées et interpellent directement le regard.

Cette campagne est née d'un profond ras le bol qui s'explique par le peu (sinon l'absence totale) de campagnes de prévention en santé sexuelle mises en place par le Ministère de la Santé et l'impression d'un service minimum. Lorsque ces campagnes apparaissent une fois par an, pour quelques semaines seulement au mois de décembre, nous faisons le constat qu'elles n'ont aucun effet sur nos communautés et qu'elles n'ont plus aucun impact dans l'espace social.

Nous mettons bien sûr en avant les outils de prévention diversifiés (capotes, PrEP, TPE, TasP ...) ainsi que des points plus spécifiques sur le travail du sexe, le chemsex et le consentement. Nous avons souhaité que les affiches et les fiches donnent les principales informations concernant le rôle des outils de prévention, comment les utiliser et comment se les procurer, sans oublier des revendications qui permettent de rappeler les limites de certains outils.

L'accroche « savoir c'est pouvoir » fait référence à l'équation INFORMATION=POUVOIR pour insister sur l'importance d'une information accessible et compréhensible avant de baisser.

Le dispositif

Notre campagne de prévention s'articule en trois temps :

- la production de 9 fiches d'information,
- la diffusion d'affiches déclinées en 3 visuels différents destinées à promouvoir les fiches via la régie publicitaire (MédiaGare et ClearChannel) et la Ville de Paris,
- la promotion à notre charge des fiches à destination des Centres Gratuit d'Information, de Dépistage et de Diagnostic (CeGIDD), des lieux communautaires, d'établissements publics (universités, lycées, lieux de santé, lieux de fêtes, etc.).

Elle sera aussi destinée aux réseaux sociaux qui permettent de s'adresser à des personnes qui ne fréquentent pas les espaces communautaires et qui ont souvent un moindre accès aux informations sur la santé sexuelle et aux outils de prévention. Ils nous permettent également de toucher des personnes ne vivant pas à Paris et des jeunes qui vivent encore dans leur famille et qui n'ont pas forcément la possibilité de se rendre comme ils ou elles le souhaitent dans un espace **LGBTQI+** ou dédié à la santé sexuelle.

Afin de cibler au mieux les besoins de nos communautés, nous avons rencontré d'autres **ASSOCIATIONS COMMUNAUTAIRES** concernées par le VIH-Sida et la santé sexuelle qui ont une expertise dans l'accompagnement des jeunes et des personnes vivant avec le VIH. Lors de ces rencontres, nous avons présenté notre projet de campagne de prévention et nous avons recueilli les avis et points de vue de ces associations de terrain.

3. REVENDICATIONS

Depuis plusieurs années, nous exigeons des campagnes annuelles sur la prévention en santé sexuelle, en direction notamment des jeunes, et des moyens financiers pour l'ensemble des CeGIDD, des centres de santé, des hôpitaux, des associations communautaires et d'usagers du système de santé afin de mettre fin à l'épidémie de VIH-Sida.

Des revendications plus spécifiques sont à retrouver dans la plupart des fiches de prévention afin de mieux comprendre les limites parfois réglementaires des outils de prévention et les dispositions que nous exigeons pour que ces outils ne soient pas seulement disponibles mais accessibles partout pour tout.e.s.

À propos d'Act Up-Paris

Fondée en 1989, Act Up-Paris est une association militante de lutte contre le VIH-Sida, les hépatites virales et les Infections Sexuellement Transmissibles (IST), qui accompagne et cherche à améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec le VIH. Association issue de la communauté LGBTQIA+, elle rassemble des personnes séropositives, des militant.e.s concerné.e.s par la maladie, des hommes, des femmes, des trans, gays, bi, hétéros, pour qui le VIH n'est pas une fatalité.

La découverte du VIH-Sida résulte de la coalition d'expert.e.s et de personnes concernées. Nous pensons que la capacité de mobilisation et de rassemblement des acteur.e.s concerné.e.s par le VIH-Sida est essentielle pour y mettre fin. De plus, il a été prouvé que le degré de survie des malades et des personnes vivant avec le VIH dépend de l'importance de leur activisme, lequel tient en leur capacité à aller chercher l'information qui les concerne suivant les Principes de Denver : INFORMATION = POUVOIR.

Dans cette perspective, nous cherchons à rendre cette information accessible à tou.te.s. Nous produisons, entretenons et diffusons une expertise sur tous les aspects de l'épidémie : thérapeutique, économique, juridique, social etc. Nous diffusons cette information par tous nos relais : le site de vulgarisation scientifique de la recherche en prévention (www.reactup.fr), notre site internet (www.actupparis.org), par des RéPI (Réunion Publique d'Information) et le guide des droits sociaux.

CONTACT PRESSE

Marc-Antoine Bartoli

mabartoli@actupparis.org

Suivez nous sur :

actupparis.org

reactup.fr

 @actupparis

 @actup_paris

 @actupparis